

# Qualivo gewonnen

**Hoffest /** Wie jedes Jahr fand kurz vor dem nächsten Anlass des Lerchenhofs in Turtmann die Preisübergabe vom traditionellen Wettbewerb des Vorjahres statt.

**NATERS** ■ Das alljährlich durchgeführte Hoffest auf dem Lerchenhof in Turtmann stellt den Besuchern nicht nur die Landwirtschaft in greifbarer Nähe vor, sondern präsentiert auch die unter dem Qualivo-Label gehaltenen Tiere. Als besonderer Leckerbissen wird jeweils ein Preis mit ausgewählten Qualivo-Produkten in Aussicht gestellt. Wer das Gewichts eines ausgestellten Qualivo-Bullen am genauesten schätzt, trägt im darauffolgenden Jahr ein Mischpaket dieses Fleisches nach Hause. Vorletzte Woche war es nun so weit, und so kürten das Team Lerchenhof und die Metzgerei Murmann aus Naters die Gewinner des Wettbewerbs 2014. Sie heissen: Martha Burgener, Mathias Kalbermatter, Andreas Nanzer und Oswald Hischer und durften ein solches Mischpaket des Qualivo-Fleisches entgegen nehmen.



Gewinnerinnen und Gewinner des letztjährigen Qualivo-Wettbewerbs mit den Partnern vom Lerchenhof und der Metzgerei Martin Murmann aus Naters.  
(Bild Melina Mühlemann)

## Wiederum Gelegenheit, sein Glück zu versuchen

Auch dieses Jahr haben die Besucher des Hoffests auf dem Lerchenhof die Gelegenheit, beim beliebten Schätzspiel ihr Glück zu versuchen. Der Anlass findet am 26. April in Turtmann statt. Nebst dem vielfältigen Angebot, das Gross und Klein die Landwirtschaft hautnah erleben lässt, steht wiederum ein Qualivo-Bulle für den Wettbewerb be-

reit. Damit haben die Besucher von nah und fern erneut die Gelegenheit, ein schmackhaftes Fleischpaket zu gewinnen.

## Einzigiger Oberwalliser Qualivo-Produzent ist der Lerchenhof

Der Lerchenhof ist bislang der einzige Betrieb im Oberwallis, der unter diesem Label produziert. Ein sehr wichtiger Erfolgsfaktor in der Produktion unter

dem besonderen Fleischlabel ist die Zusammenarbeit zwischen dem Lerchenhof, unter der Betriebsleitung von Gabriel und Christian Ammann, und der Metzgerei Murmann in Naters.

## Rückverfolgbarkeit und Transparenz bis zur Krippe

Das Label garantiert dem Konsumenten nicht nur die Einhaltung strenger Haltungs- und

Fütterungsvorschriften, sondern auch die Rückverfolgbarkeit von der Futtermittelherkunft über die Aufzucht bis zur Verarbeitung und dem Verkauf an den Endkunden. Die langjährige Partnerschaft zwischen den Betrieben vereinfacht die Abläufe und die vollständige Transparenz gegenüber dem Konsumenten.

Christine Mühlemann